

Examen professionnel fédéral supérieur

Indicateurs financiers

Les indicateurs ont pour objectif d'extraire les informations essentielles du flux d'informations de l'entreprise. Afin de prendre des décisions optimales à l'aune de leurs objectifs, les décisionnaires ont besoin d'un ensemble d'instruments qui leur fournit des informations déterminantes sur les principaux aspects de l'entreprise, sous une forme claire et concentrée. Les indicateurs doivent par conséquent remplir simultanément plusieurs fonctions afin d'être utilisables pour la prise de décisions.

Les présentes informations ont été réunies par la Commission chargée de l'assurance qualité dans la formation professionnelle supérieure afin de constituer un guide. D'une part, elles servent de guide aux candidats qui rédigent un business plan dans le cadre d'un examen professionnel fédéral supérieur. D'autre part, elles doivent permettre aux experts aux examens d'appliquer une notation uniforme aux différents business plan. Les enseignants des cours préparatoires disposent ainsi d'un outil utile pour leur cours.

Les principaux indicateurs économiques pour un salon de coiffeur établi et financièrement rentable sont:

Cash-flow	12 – 22%
Frais de personnel y compris le salaire calculé de l'entrepreneur	48 - 51 %*
Frais de matériel (achat de marchandises, consommables)	6 – 8 %*
Loyer	7 – 9 %*
Frais publicitaires	2.5 – 4 %*
Autres frais généraux	14.5 – 16 %*

* Les indications en pourcentage des centres de coûts indiqués se rapportent au chiffre d'affaires net ou au chiffre d'affaires de l'entreprise hors TVA et proviennent du matériel didactique «Le calcul pour coiffeuses/coiffeurs» de l'Association des enseignants suisses de la coiffure, 3^e version remaniée, 2015.

Les enseignants des cours préparatoires doivent être contactés pour un soutien plus détaillé et personnalisé lors de l'élaboration d'un business plan des candidats.